PROSPERA BIOTECH

OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN

COMPAÑÍA: Prospera Biotech

WEB: www.prosperabiotech.com

SECTOR: Biotecnología

RONDA: 600.000€

PROYECTO

Prospera Biotech desarrolla productos neurodermatológicos para mejorar la calidad de vida de las personas con pieles sensibles provocadas por tratamientos clínicos o condiciones patológicas.

Todas las soluciones de Prospera Biotech protegen el sistema nervioso periférico calmando las molestias sensoriales como picor, dolor, entumecimiento, hormigueos, o falta de sensibilidad.

Actualmente Prospera Biotech cuenta con 5 productos en el mercado, una solicitud de patente internacional, una licencia de uso en exclusiva del neuromodulador Calmapsin® para el cuidado de la piel sensible del paciente tratado con quimioterapia, y 4 productos en desarrollo que saldrán al mercado en 2023-2024.

EQUIPO

Prof. Antonio Ferrer
Co-fundador y Consejo de Administración

Dr. Antonio Parente
Co-fundador y Consejo de Administración

Marta García Escolano, PhD
CEO

Clotilde Ferrándiz Huertas, PhD
Directora Científica

Susana Abejaro Mujica
Directora Comercial

PROBLEMA

La **neuropatía periférica (NP)** es el efecto secundario más común del tratamiento con quimioterapia. Cerca del 70% de los afectados tienen que disminuir la dosis o **abandonar prematuramente el tratamiento antitumoral** por lo incapacitantes que son sus síntomas sensoriales palmo-plantares. Actualmente**, no existe ninguna alternativa** para mitigar las molestias sensoriales de la NP, recurriéndose en casos graves (grados III/IV) a parches de capsaicina al 8% y antidepresivos (duloxetina). Ambos con fuertes efectos secundarios, que limitan su uso.

SOLUCIÓN

Oncapsisens®, es el primer producto **neuromodulador** que protege las terminaciones nerviosas sensoriales epidérmicas mitigando las molestias de la NP. Un estudio piloto llevado a cabo en 5 hospitales nacionales ha demostrado que el uso diario de **Oncapsisens®**, **mejora notablemente el impacto de las molestias sensoriales palmo-plantares en la calidad de vida del 80%** de los participantes con NP (grados I/II).

Se está iniciando un estudio clínico multicéntrico e internacional para validar el efecto protector de la NP de Oncapsisens®.

RONDA ACTUAL Y VALORACIÓN PREMONEY

El objetivo de esta ronda es conseguir 600.000 € que permitirán financiar el estudio clínico internacional de validación de Oncapsisens® y expandir el equipo de Prospera Biotech. Esto supone ofrecer un 5,15% de las acciones.

VALORACIÓN PRE-MONEY: 11.000.000 € (tasa de retorno 45%); **descuento del 25%** para tickets **>15.000€**

SALIDA Y ESTRATEGIA

El desarrollo de nuevos productos y la consolidación del proyecto comercial e internacionalización permitirán alcanzar unas **ventas** de **>30 M€ en 2027,** alcanzando un retorno **x13.**

Estrategia de salida: BME Growth en >2027 o **fusionarse** con alguna empresa líder del sector. Operaciones similares se han dado en los últimos años:

- **2022, Galderma** adquirió **Alastin** skincare por **17.7 B$**
- **2019, Puig** adquirió **Elemis** por **900M€**
- **2018, Almirall** adquirió la cartera cosmética de **Allergan** por **550 M$**

USO DE LA INVERSIÓN

15% I+ D
15% Producción y logística
15% Comercial y marketing
55% Desarrollo de negocio y equipo

MERCADO

La NP inducida por quimioterapia afecta entorno al 4,5% de la población de países desarrollados, lo que supone un mercado total de >20M de personas en estos territorios.. El plan comercial de Prospera Biotech prevé alcanzar en 2027 un SOM del 0,45% de dicho mercado lo que se traduce en unas ventas de 9M€.

Considerando toda su cartera de productos neurodermatológicos, Prospera Biotech aspira a alcanzar un mercado de 0,5M de clientes en 2027, lo que se traduce en >30 M€ en ventas.

PREVISIÓN FINANCIERA

k€	2023	2024	2025	2026	2027
Ingresos	1107*	1875	11058	22049	38766
Salidas	815	1253	2941	4870	7609
Tesorería	292	616	8117	17224	31156
EBITDA	-325	238	1092	3808	8135
EBT	-334	162	996	3710	8042

*considerando un incremento de capital de 0,6M€

OTROS PRODUCTOS NEURODERMATOLÓGICOS

Prospera Biotech cuenta con 3 líneas de productos en el mercado:

- **Ecrisens®** (Patentado). Hiperhidrosis, control de la sudoración excesiva.
- **Nocisens®** (3 productos: Nocisens, Nocisens Intense y Nocisens Baby) para pieles sensibles con tendencia atópica.
- **Oncapsisens®** paliativo.

y una cartera de otros 4 productos en desarrollo:

- **Vulvisens®**.. Vulvodinia y sensibilidad de la zona íntima femenina.
- **Oncapsisens®. Rx**. Radiodermitis provocada por el tratamiento de radioterapia.
- **Urisens**. Prurito urémico y colestasis.
- **Protisens®**.. Sensibilidad en la zona perianal.

Atención: *La presente información de presentación es de carácter preliminar, por lo puede resultar incompleta o verse modificada o actualizada con posterioridad. En todo caso, le recordamos que la inversión en compañías de nueva creación implica riesgos que pueden alcanzar la pérdida del capital invertido, falta de liquidez de la inversión, ausencia de dividendos y posibilidad de dilución. En caso de realizarse, se aconseja que estas inversiones tengan lugar como parte de un portfolio de inversiones diversificado. En caso de que se mencionen ventajas fiscales, tenga en cuenta que éstas dependerán de las condiciones de cada persona y pueden cambiar en el futuro. Asimismo, la posibilidad de aprovechamiento de las ventajas fiscales puede depender del mantenimiento durante varios ejercicios, por parte de la sociedad promotora, de las condiciones que dan lugar a esta ventaja. En todo caso, tenga presente que los datos de ejercicios pasados no sirve como garantía del desempeño futuro de la sociedad.*